

# 高田馬場・稲門ビジョン 【時報枠】

放映時間	毎時00分またぎの前後30秒
放映回数	7時～23時の1日17回
放映期間	1年間または1ヶ月間
販売枠数	限定 <b>1</b> 枠
料金(税別)	年間300万円／月間50万円
その他注意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎時毎に違う素材を放映することが可能です。</li> <li>・放映開始前の最終水曜日が素材納品期限になります。</li> </ul>



所在地	東京都新宿区高田馬場2-18-11 稲門ビル壁面 @高田馬場駅・早稲田口
画面サイズ	縦5.76m×横7.68m (約384インチ)
仕様	フルカラーLED (音声有り)
放映時間	通常放映：07:00～23:00 (16時間)
最寄駅	JR山手線・西武新宿線・メトロ東西線 「高田馬場駅」
通行量	高田馬場駅乗降客数合計：906,122人/1日 ※関東交通広告協議会平成19年度調べ
訴求対象	高田馬場駅前ロータリー、BIGBOX前、駅前信号待ち歩行者及び自動車
納品形態	アナログβカム、DVカム、miniDV
編成切替日	毎週金曜日
素材納入日	毎週水曜日中
編成指示書	毎週水曜日中
概要	高田馬場近辺には、大学、専門学校、予備校を合わせると10校以上になり、まさに学生中心街と言えます。しかし、実際は大手企業の本社などもあり、サラリーマンやOLの方々も多く通行されています。ターゲットとしては、BIGBOX前で待ち合わせの方々、駅前の信号待ちされている通行人、そして数年前に再開発でキレイになったロータリーでの滞留者など多くの方へ、共に長時間の接触が期待できます。

※上記料金には、別途消費税が発生致します。

※クライアント、放映内容の審査が事前にご致します。

※通常の編成作業日以外の緊急素材変更については、更に緊急対応作業費2万円、休日対応の場合は3万円を申し受け致します。

※予告なく料金に変更になる場合がございますので必ず事前にご確認ください。