

■ 稲門ビジョン (東京：高田馬場)



高田馬場近辺には、大学、専門学校、予備校を合わせると10校以上になり、まさに学生中心街と言えます。しかし、実際は大手企業の本社などもあり、サラリーマンやOLの方々も多く通行されています。ターゲットとしては、BIGBOX前で待ち合わせの方々、駅前の信号待ちされている通行人、そして数年前に再開発でキレイになったロータリーでの滞留者など多くの方へ、共に長時間の接触が期待できます。

所在地	東京都新宿区高田馬場2-18-11 稲門ビル壁面
画面サイズ	縦5.76m×横7.68m (約384インチ) 4:3
仕様	フルカラーLED(音声有り) アナログ HD
放映時間	通常放映: 07:00~23:00 無音放映: なし 音小放映: 07:00~09:00, 21:00~23:00 定休日: なし
最寄駅	JR山手線・西武新宿線・東京メトロ東西線 「高田馬場駅」
通行量	高田馬場駅乗降客数合計: 885,233人/日 ※関東交通広告協議会平成22年度調べ
訴求対象	高田馬場駅前ロータリー、BIGBOX前、 駅前信号待ち歩行者及び自転車
申込期限	毎週月曜日17時
入稿期限	毎週水曜日17時
編成切替日	毎週金曜日

主な視聴 ターゲット	性別: 男性: 67% 女性: 33%
	年代: 10代以下 20代 30代~40代 51代~60代 70代以上
	職業: 学生 会社員 OL 主婦 その他
期待効果	月間来街者数/月間視聴者数 (FRI): 6,476千人 / 2,889千人 (44.6%) ※FRI: 屋外広告調査フォーラムが試算している推定広告視聴率です。
入稿形態	<p>【テープ形式】</p> miniDV DVCAM HDV BカムSP Digitalβカム HDCAM
	<p>【データ形式】</p> AVI MPG WMV MOV MP4 VOB
	<p>【16:9素材入稿時の画面フォーマット】</p> レターボックス スクイーズ
	<p>※データ形式で入稿頂く場合のCODECは一般的なものであれば特に問題ございません。 万が一特殊なCODECでご心配な場合は、MPEG形式での入稿をお勧め致します。 ※16:9の映像で入稿頂いた場合は、原則レターボックスでの放映となります。スクイーズでの放映をご希望される場合は、別途ご指示ください。但し、その際には、一部画像が切れたり、比率がおかしく(縦長)になったりする可能性がございますので予めご了承ください。 ※VOB形式 (DVDプレイヤー用形式) の場合は、別途データ変換手数料5,000円がかかります。</p>

◆ CM放映料金

放映回数	1日間	7日間	14日間	1ヶ月間	3ヶ月間	6ヶ月間	1年間
15秒×時間2回	32回/日 29,000	99,000	165,000	349,000	900,000	1,600,000	2,500,000
15秒×時間4回	64回/日 58,000	198,000	330,000	698,000	1,800,000	3,200,000	5,000,000
15秒×時間8回	128回/日 116,000	396,000	660,000	1,396,000	3,600,000	6,400,000	10,000,000

◆ 情報枠放映料金

放映回数	1日間	7日間	14日間	1ヶ月間	3ヶ月間	6ヶ月間	1年間
60秒×時間1回	16回/日 29,000	99,000	165,000	349,000	900,000	1,600,000	2,500,000
90秒×時間1回	16回/日 43,500	148,500	247,500	523,500	1,350,000	2,400,000	3,750,000

※2倍料金(消費税別)がかかります。

※クライアント、放映内容の審査が事前にご座います。

※情報枠のご利用は、音楽・映画などのプロモーション映像に限定されます。ご不明な場合は事前にお問い合わせください。

※15秒2回/時間の枠のご利用は、30秒1回/時間の枠に変更することが可能です。

※上記記載以外の回数や日数もお受けしておりますのでお気軽にお問い合わせください。

※契約期間中の放映素材変更は無償にて何度でもお受けいたします。但し、通常の編成切替作業日以外の緊急放映素材変更については、別途費用2万円(営業日外作業の場合は3万円)が発生致します。

※予告なく料金が変更になる場合がございますので必ず事前にご確認ください。